



« Je me prépare à **Baselworld** en lisant des statistiques et des documents de vente. »

KIM-EVA WEMPE
Directrice de la maison Wempe

« La qualité se voit et se ressent. »

Kim-Eva Wempe parle de qualité et de premières en matière de joaillerie; elle nous confie qui elle souhaiterait rencontrer lors de la prochaine édition de Baselworld.

Baselworld : Quelle a été la première la plus importante dans votre vie ?

Kim-Eva Wempe : Il s'agit de la ligne de bijoux « Cosmora by Kim », inspirée des métropoles du monde entier, et composée de treize magnifiques bagues. Au-delà de mon amour pour ces chefs d'œuvre de la haute joaillerie, leur première présentation à Berlin en 2014 reste un très beau souvenir. Pour présenter ces bagues aux journalistes, nous avons créé douze mises en scène différentes et avons métamorphosé la maison d'exposition Kaufhaus Jandorf à Berlin-Mitte pour en faire un monde magique.

Baselworld : Quelle « première fois » attendez-vous encore ?

Kim-Eva Wempe : Participer à mon premier rallye avec mon Youngtimer. Je n'ai pas encore choisi quel rallye! Ma Fiat Spider Volumex est encore relativement jeune, et je ne peux donc pas, par exemple, participer aux Mille Miglia. Avant d'avoir trouvé un événement approprié, mes promenades en cabriolet se limiteront à Hambourg.

Baselworld : À quoi reconnaît-on la qualité ?

Kim-Eva Wempe : La qualité ne se voit pas seulement, elle se ressent dans la finition : l'artisanat d'excellence génère la vraie qualité, qui se retrouve également dans l'amour du détail.

Baselworld : Quelles qualités humaines appréciez-vous en particulier ?

Kim-Eva Wempe : Le sens des responsabilités !

Baselworld : De quoi dépend la qualité d'une montre ou d'un bijou ?

Kim-Eva Wempe : La qualité est le résultat de la combinaison entre savoir-faire horloger et orfèvrerie, en association avec des matériaux de qualité, à savoir l'or et le platine, les diamants ou les émeraudes. L'idée créatrice, et donc le design, contribue également de façon significative à atteindre cette qualité.

Baselworld : Qui souhaiteriez-vous rencontrer (à Baselworld) ? Et pourquoi ?

Kim-Eva Wempe : J'aimerais bien m'entretenir avec Marc Newson. Il a co-dessiné l'Apple Watch après avoir conçu différentes variantes de la fascinante « Atmos » de Jaeger-LeCoultre. En effet, déjà étant enfant, il avait été impressionné par des montres mécaniques. Pendant sa jeunesse, il se passionna pour Patek Philippe et les montres extra-plates de Piaget. C'est cette tension entre modernité et mécanique qui m'intéresse : Comment a-t-il été inspiré pour créer l'Apple Watch ? A-t-il également été influencé par l'artisanat horloger traditionnel ? Voilà les questions que j'aimerais aborder avec lui.

Baselworld : Comment vous préparez-vous à Baselworld 2018 ?

Kim-Eva Wempe : De manière très pragmatique: en lisant des statistiques et en m'informant sur les chiffres de vente. Avant de me rendre à Baselworld, je dois savoir ce qui a particulièrement été apprécié par les clients, ce qui devrait compléter notre gamme, et quel est le volume d'achats que nous escomptons. Je cherche essentiellement les inspirations et les idées en amont du Salon lors de mes voyages.

Depuis 2003, **Kim-Eva Wempe** représente la quatrième génération de l'entreprise hambourgeoise éponyme et préside à ses destinées. Cette maison de joaillerie, riche en tradition et opérant au niveau international, fut fondée en 1878.

