

BASELWORLD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 28 FEVRIER 2020

REPORT DE BASELWORLD EN JANVIER 2021

Bâle, Suisse, 28 février 2020 – Pour des raisons de sécurité sanitaire et respectant le principe de précaution suite aux interdictions émises aujourd'hui par les autorités fédérales et cantonales Suisses concernant les grandes manifestations, Baselworld annonce avoir pris la décision de reporter le salon du jeudi 28 janvier au mardi 2 février 2021 (Journée de la presse le mercredi 27 janvier) pour cause liée au COVID-19.

Baselworld qui devait se tenir du 30 avril au 5 mai 2020, a pris cette lourde décision en étroite consultation avec ses partenaires ainsi que les autorités sanitaires en charge en qui Baselworld a pleine confiance pour leur expertise et recommandations au bénéfice de ses exposants, visiteurs et collaborateurs. Suite à l'interdiction officielle d'aujourd'hui des grands rassemblements publics qui a eu des répercussions directes sur le salon, Baselworld n'a pas eu d'autre choix que de prendre cette décision puisque tous les préparatifs, en particulier la construction des stands, devaient débiter la semaine prochaine (début Mars).

Michel Loris-Melikoff, Managing Director de Baselworld a déclaré : « Nous regrettons profondément avoir dû annuler la tenue du salon pour cause de coronavirus, conscients des besoins de l'industrie horlogère et joaillière de pouvoir bénéficier de la plateforme pour développer leurs affaires. Cette décision est d'autant plus douloureuse que le travail d'écoute et de dialogue que nous avons mené ces derniers mois en créant de nouveaux concepts, de nouveaux formats et solutions, nous permettait d'observer un retour ou arrivée d'exposants avec une croissance dans tous les secteurs, horloger, joaillier, dans le commerce de pierres et perles, ainsi que dans la branche technique.

En reportant le salon en janvier 2021, nous avons trouvé ensemble une solution qui devrait permettre à l'industrie et tous nos clients, d'éviter de perdre une année complète et de pouvoir recalculer par la même occasion leurs calendriers en début d'année, une période propice à la présentation de leurs nouveautés, des nouvelles tendances et aux prises de commande. Ce report nous permettra également de continuer à développer et apporter encore plus de nouveautés et d'améliorations au nouveau concept que nous proposons. »

Bernd Stadlwieser, CEO du groupe MCH a déclaré : « Dans le cadre du processus de ces dernières semaines, j'ai été très impressionné par l'implication et la confiance de tous nos clients, partenaires, parties prenantes et équipe, pour trouver de manière proactive la meilleure solution dans l'intérêt des industries. En communiquant intensément tous ensemble, nous avons pu travailler sur différents scénarios et décider ensemble du meilleur. Je tiens à tous les remercier pour leur engagement et leur soutien témoignés à notre plate-forme. »

Baselworld est non seulement le plus grand rendez-vous de l'horlogerie et de la joaillerie dans le monde, mais a aussi vocation à devenir la plus grande plateforme communautaire globale de

BASELWORLD

l'industrie, active toute l'année. Nous allons d'ailleurs présenter dans les prochaines semaines un nouveau service digital, essentiel et utile à toute notre communauté, et qui devrait répondre aux besoins rendus encore plus importants des marques en cette période difficile et mouvementée.

Le matériel presse est disponible en téléchargement sous le lien suivant :
<https://www.baselworld.com/en/services/press-mediadatabase>

Baselworld Media Relations :

Marie Kuttler T.+41 58 206 22 64 / Marine Lemonnier-Brennan T.+41 79 389 67 62
press@baselworld.com

A propos de Baselworld

Baselworld constitue le plus important rassemblement au monde des industries de l'horlogerie, de la joaillerie, des pierres, branches annexes et techniques. Depuis plus de 100 ans, Baselworld est devenu le rendez-vous annuel accueillant toute la communauté des professionnels, acheteurs, connaisseurs, collectionneurs, journalistes, influenceurs et passionnés qui viennent découvrir, partager et échanger autour des dernières créations des plus grandes marques et acteurs de l'industrie.

Aujourd'hui sous l'impulsion de la nouvelle direction menée par Michel Loris-Melikoff et son équipe, Baselworld se développe vers une véritable marque globale d'évènement, faisant vivre la communauté tout au long de l'année, partout dans le monde, grâce à une plate-forme dynamique offrant à l'industrie de nombreux outils d'information, de partage et de réseautage communautaire, d'opportunités d'évènements et d'expériences, de services et de rendez-vous - qu'ils soient numériques et/ou physiques.

Baselworld est organisé par MCH Group, dont le siège est à Bâle (Suisse), est l'une des entreprises leader dans le domaine du live-marketing sur le plan mondial. Il dispose d'un vaste réseau de prestations de services sur la totalité du marché des foires et de l'évènementiel. Il possède et exploite les centres d'expositions à Bâle et à Zurich. Il organise environ 40 foires et salons en Suisse et à l'étranger. Les sociétés dans le domaine des "Live Marketing Solutions" sont présentes dans le monde entier et proposent des solutions de marketing individuelles dans les domaines stratégie et conception, consulting marketing, gestion événementielle, construction de stands d'exposition et d'infrastructures événementielles.