

BASELWORLD

PRESSEMITTEILUNG | 28. FEBRUAR 2020

BASELWORLD AUF JANUAR 2021 VERSCHOBEN

Basel, Schweiz, 28. Februar 2020 – Um die Gesundheit und Sicherheit der involvierten Menschen nicht zu gefährden und in Übereinstimmung mit dem Verbot von öffentlichen und privaten Grossveranstaltungen, welches heute von den nationalen und kantonalen Behörden der Schweiz in Bezug auf das Virus Covid-19 herausgegeben wurde, hat die Baselworld entschieden, die Messe auf Donnerstag, den 28. Januar 2021 bis Dienstag, den 02. Februar 2021 (Pressetag 27. Januar) zu verschieben.

Die Baselworld, welche vom 30. April bis zum 5. Mai 2020 stattfinden sollte, hat diese schwierige Entscheidung in enger Abstimmung mit ihren Partnern und den zuständigen Gesundheitsbehörden getroffen, denen die Baselworld aufgrund ihrer Expertise und ihrer Empfehlungen zum Wohle der Aussteller, Besucher und Mitarbeiter volles Vertrauen schenkt. Nach dem heutigen offiziellen Verbot von grossen öffentlichen und privaten Veranstaltungen, das direkte Auswirkungen auf die Messe hat, blieb der Baselworld keine andere Wahl als diese Entscheidung zu treffen, da alle Vorbereitungen, insbesondere der Aufbau der Stände in den Hallen, bereits nächste Woche (Anfang März) beginnen sollten.

Michel Loris-Melikoff, Managing Director der Baselworld sagte: "Im Wissen um das grosse Bedürfnis der Uhren- und Schmuckindustrie nach einer relevanten Plattform für die gesamte Branche bedauern wir zutiefst, die Veranstaltung wegen des Coronavirus verschieben zu müssen.

Die Entscheidung fällt uns umso schwerer nach all den Fortschritten, die wir dank intensiver Dialoge im Laufe der vergangenen Monate erreicht haben. Mit unseren neu entwickelten Konzepten konnten wir viele Aussteller überzeugen, zurückzukehren und neue Aussteller dazugewinnen. Wir konnten in allen Sektoren, bei den Uhren, beim Schmuck, bei den Edelsteinen und Perlen sowie im technischen Sektor ein erfreuliches Wachstum verzeichnen.

Durch die Verschiebung der Messe auf Januar 2021 haben wir eine Lösung gefunden, mit der die Branche und unsere Kunden kein ganzes Jahr verliert. Der neue Termin am Jahresanfang 2021 ist ein Zeitraum, welcher für die Präsentation von neuen Produkten und neuer Trends sowie für die Auftragsannahme ideal ist. Die Terminverschiebung ermöglicht es dem Baselworld-Team auch, das neue Konzept zu optimieren und weiterhin an neuen Formaten zu arbeiten.

Bernd Stadlwieser, Group CEO der MCH sagte: "Angesichts der Fortschritte der vergangenen Wochen war ich äusserst beeindruckt vom Engagement und dem Vertrauen aller unserer Kunden, Partner, Stakeholder in unser Team, für die Uhren- und Schmuckindustrie eine ideale Plattform zu entwickeln. Dank intensiver Kommunikation konnten wir verschiedenste Szenarien ausarbeiten und uns gemeinsam für das passendste entscheiden. Deshalb möchte ich allen für ihr Vertrauen und ihr Engagement zugunsten unserer Plattform danken."

BASELWORLD

Die Baselworld ist nicht nur der grösste Uhren- und Schmuckevent der Welt, sie ist auch auf dem besten Weg, die grösste globale Community Plattform der Industrie zu werden, die ganzjährig aktiv ist. In den kommenden Wochen werden wir einen neuen digitalen Service präsentieren, der für unsere gesamte Community wichtig und nützlich ist. Wir sind sicher, dass er perfekt auf die Bedürfnisse der Marken zugeschnitten ist, was in diesen schwierigen und turbulenten Zeiten immer wichtiger wird.

Pressematerial liegt hier zum Download bereit:

<https://www.baselworld.com/en/services/press-mediadatabase>

Baselworld Medienstelle :

press@baselworld.com

Marie Kuttler T +41 58 206 22 64 / Marine Lemonnier-Brennan T +41 79 389 67 62

Über die Baselworld

Die Baselworld ist die wichtigste Erlebnisplattform der globalen Uhren-, Schmuck-, Edelstein- und verwandten Industrien. Aufbauend auf einer vor über einem Jahrhundert begonnenen Tradition hat sich die Baselworld zur unverzichtbaren jährlichen Fachmesse entwickelt, auf der sich anspruchsvolle Käufer, einflussreiche Medien und versierte Kenner zu einer Community zusammenschliessen, um aus erster Hand neue Trends und Innovationen von Top-Marken zu entdecken und zu erleben und diese weltweit zu teilen. Unter der neuen Leitung von Michel Loris-Melikoff und seinem Team wird die Baselworld zu einer globalen Eventmarke, die das ganze Jahr über weltweit eine neue digitale, soziale, erlebnisbezogene Dynamik für diese Branchen aufbaut.

Die Baselworld wird von der MCH Group organisiert, einem international führenden Live-Marketingunternehmen mit Sitz in Basel (Schweiz) und einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk, das den gesamten Messe- und Eventmarkt abdeckt. Sie besitzt und betreibt die Messegelände in Basel und Zürich. Sie organisiert rund 40 Ausstellungen im In- und Ausland, darunter die Art Basel in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die Unternehmen im Segment "Live Marketing Solutions" sind weltweit präsent und bieten massgeschneiderte Marketinglösungen in den Bereichen Strategie- und Konzeptberatung, Marketingberatung, Eventmanagement sowie Messe- und Eventstrukturen.