

BASELWORLD

MEDIENMITTEILUNG | 31. OKTOBER 2018

BASELWORLD PRÄSENTIERT HOTEL-PARTNER

**Hotel-Partnerschaft gilt für mehr als zwei Drittel der Basler Hotelkapazitäten –
Besucher und Aussteller erhalten dadurch transparente Konditionen für ihren Aufenthalt**

BASEL, SCHWEIZ, 31. OKTOBER 2018 – Die Baselworld hat heute ihr Hotel-Partnerprogramm präsentiert. Insgesamt 40 Hotels werden Partner der Weltmesse für Uhren und Schmuck, davon 26 „Official Partner“ und 14 „Preferred Partner“. Die teilnehmenden Häuser stehen für rund zwei Drittel der Hotelkapazitäten in Basel und Umgebung.

„Wir sind erfreut, dass sich viele Hoteliers sehr aufgeschlossen gezeigt und daran mitgewirkt haben, diese Initiative zum Erfolg zu führen. Sie haben die Wichtigkeit der Baselworld auch für den Standort Basel erkannt und wollen ihren Teil beitragen, die Show für die Stadt und auch das Umland nachhaltig zu sichern“, sagt Michel Loris-Melikoff, Managing Director der Baselworld. Felix W. Hauser, Präsident des Basler Hotelier-Vereins, bestätigt: „Das Hotel-Partnerprogramm wurde in Zusammenarbeit mit dem Basler Hotelier-Verein erstellt, unsere Mitglieder stehen diesem zu einem grossen Teil positiv gegenüber.“

Als „Official Partner“ erfüllen die Hotels folgende vier Kriterien:

1. Sie halten einen **Maximalpreis** für ein Standard-Doppelzimmer inkl. Frühstück ein.
Je nach Kategorie wurden diese Preise wie folgt definiert:
 - 5* sup CHF 1290 pro Nacht/Zimmer
 - 5* CHF 990 pro Nacht/Zimmer
 - 4* sup CHF 750 pro Nacht/Zimmer
 - 4* CHF 650 pro Nacht/Zimmer
 - 3* sup CHF 600 pro Nacht/Zimmer
 - 3* CHF 550 pro Nacht/Zimmer
 - 2* CHF 350 pro Nacht/Zimmer
 - 1* CHF 200 pro Nacht/Zimmer
2. Sie haben **keinen Mindestaufenthalt** zur Baselworld
3. **Keine Preiserhöhung** gegenüber der Baselworld 2018
4. Sie haben **keinen Zwang** für zusätzliche Konsumation

Als „Preferred Partner“ werden alle Hotels bezeichnet, die sich dieser Initiative ebenfalls angeschlossen haben, aber eines der vier Kriterien nicht erfüllen können.

BASELWORLD

Die Konditionen gelten in den Häusern ausnahmslos während der Baselworld 2019, also auch rückwirkend für bereits bestehende Buchungen. Sie sind nur bei Direktbuchung über das Hotel verfügbar. Alle Informationen zu den Partnern und den direkten Buchungsmöglichkeiten finden Sie ständig aktualisiert unter www.baselworld.com/hoteltravel/hotels

„Mit dieser Vereinbarung, der sich die überwiegende Mehrzahl der Basler Hotels angeschlossen hat, machen wir gemeinsam mit den Hoteliers einen weiteren wichtigen Schritt auf unserem Weg, die Kosten für Besucher und Aussteller nachhaltig zu senken und transparente Konditionen im Markt zu etablieren“, sagt Michel Loris-Melikoff.

Folgende Hotels sind „Official Partner“ der Baselworld:

Les Trois Rois
Krafft Hotel
Hotel Basel
Nomad Design & Lifestyle Hotel
Hotel Dreiländerbrücke
Hotel Engel Liestal
Hotel Landgasthof zum Ochsen
Hotel Mühle
Royal Hotel – Urban Living
Hotel Wettstein
Der Teufelhof Basel
Hotel Stücki
Steinenschanze Stadthotel
Hotel Schweizerhof
Bad Bubendorf Designhotel
Consum Residence by Krafft
Hotel Balade
Motel One
Hotel Landgasthof Riehen
Das Breite Hotel
Hotel Bildungszentrum 21
Hotel im Schlosspark
Hotel Maximilian
Hotel Baslertor
Hotel Restaurant Tivoli
Bad Ramsach Quellhotel

Folgende Hotels sind „Preferred Partner“ der Baselworld:

Novotel Basel City
Hotel Steigenberger Lörrach
Dorint an der Messe
Hotel Sorell Merian
Hotel Victoria
GAIA Hotel
Hotel Metropol
Courtyard by Marriot
Hotel du Commerce
Hotel ALFA
Ibis Styles Basel City
Ibis Basel Bahnhof
Ibis Budget Basel City
Ibis Budget Pratteln

BASELWORLD

Mit der Aufnahme in das Hotel-Partnerprogramm erhalten diese Häuser folgende Vorteile von der Baselworld:

- Sie werden von Baselworld aktiv an Aussteller und Besucher weiterempfohlen
- Sie werden alle auf der Website der Baselworld mit Informationen zur Direktbuchung gelistet: www.baselworld.com/hoteltravel/hotels
- Sie erhalten bevorzugt Anfragen im Bereich Events, Caterings usw. auch außerhalb der Baselworld-Zeit
- Sie erhalten nach Möglichkeit Unterstützung bei Services (z. B. Shuttle-Service von/zum Hotel)

Mit der Präsentation der Kriterien und Partner sei die Initiative noch nicht beendet, betont Michel Loris-Melikoff. „Wenn sich weitere Hotels dieser Partnerschaft anschließen möchten, sind sie herzlich dazu eingeladen.“

Medienkontakt

Baselworld
Media Relations
Dr. Christian Jürgens
+41 58 206 22 64
agency@baselworld.com