

BASELWORLD

媒体代表的媒体资格认证指南

遵循国际普遍接受的媒体代表媒体资格认证标准，巴塞尔国际钟表珠宝展（**Baselworld**）将仅向活跃于媒体工作之中、计划对本届展览会进行报道的媒体代表发放媒体胸牌。展览会管理层保留在所有情况下授予或拒绝媒体资格认证的权利。

请注意下列事项：

1. 资质认证只可在线办理 – 无法现场认证。因此，必须在线申请认证。
2. 之前认证的新闻代表将不会被自动授予新闻资质认证。我们将根据下列条款与条件核实所有认证申请。

纸质/在线媒体主要资格要求

- 向申请人（具体至申请人姓名）委派的一篇近期文章或博客，内容明确围绕与钟表、珠宝行业和/或 **Baselworld** 直接相关的时尚、设计或生活方式领域。对于著作作者，需提供图书名称，并说明其与 **Baselworld** 的联系。
- 来自委派编辑办公室的确认您报道 **Baselworld** 的官方确认函（含有相关抬头的原件）。对于出版商，需提供最近列有相关人员姓名的杂志/报纸刊头/出版商版本说明的复印件。

摄影师主要资格要求

- 近期发表的以图片为专题的文章，且与钟表和珠宝行业和/或巴塞尔国际珠宝钟表展相关的时尚、设计或生活方式，请以申请人姓名署名。
- 来自委派编辑办公室确认您报道 **Baselworld** 的官方确认函（含有相关抬头的原件）。

广播媒体主要资格要求 及信息

- 来自广播电台的官方确认函（含有相关抬头的原件）；确认函应当确认您被委派参与 **Baselworld** 的报道，说明您的报道广播意向，介绍该广播报道计划和工作组成员的姓名和工作分配以及 **Baselworld** 的素材将被用于何种内容。
- 请注意：相关录音/录像必须在节目播出后发送至巴塞尔国际钟表珠宝展（**Baselworld**）（press@baselworld.com）。

BASELWORLD

社交媒体基本证明

- 巴塞尔国际钟表珠宝展 (Baselworld) 必须收到在社交媒体平台上发布且有关钟表、珠宝、时尚、设计和/或业内生活方式的具体新闻报道。
- 我们要求提供：粉丝数量、投票数量、投票类型、涉及的国家数量等。提供的信息越多，获得新闻资质认证的机会越大。

广告、营销、媒体、公关

营销、广告、媒体、公关及活动和推广机构的员工可获得进入本展览会的免费门票（但不可进入媒体中心）。同样的要求也适用于广告经理、销售及项目经理等。

图片和视频

下列签署人有权在展示会正常开放期间，在 MCH 瑞士展览（巴塞尔）有限公司 (MCH Swiss Exhibition (Basel) Ltd) 大厅和室内拍照、录制视频或影片。展台以及个别项目/展品特写，需征得相关参展商的批准与同意。记录只可用于报纸、杂志或电视广播社论。如果无法满足上述条件，我们将撤消巴塞尔国际钟表珠宝展 (Baselworld) 举办的所有活动的采访认证。如果参展商提出要求，巴塞尔国际钟表珠宝展 (Baselworld) 员工有权在未经许可的情况下，检查是否可采纳照片或视频内容。如有必要，将予以没收。特此保留受影响的参展商和展会管理的权利，并可进一步采取法律行动。

数据保护

巴塞尔国际钟表珠宝展 (Baselworld) 可以将您的联系信息提供给参展商，供参展商与您联系。