

BASELWORLD

PRESSEAKKREDITIERUNGSRICHTLINIEN

In Übereinstimmung mit international geltenden Richtlinien für die Akkreditierung von Pressevertretern werden Pressebadges für die Baselworld ausschliesslich an journalistisch tätige Pressevertreter vergeben, die über die diesjährige Ausgabe der Baselworld berichten. Die Messeleitung behält sich in allen Fällen das Recht vor, Presseakkreditierungen zu gewähren oder zu verweigern.

Bitte beachten Sie Folgendes:

- 1. Die Akkreditierung erfolgt ausschliesslich online, es besteht vor Ort keine Möglichkeit, sich akkreditieren zu lassen. Daher ist es zwingend notwendig, die Akkreditierung online zu beantragen.**
2. Bisher akkreditierte Pressevertreter erhalten nicht automatisch eine Presseakkreditierung. Alle Anträge werden gemäss der unten aufgeführten Bedingungen jährlich neu geprüft.

ERFORDERLICHE NACHWEISE FÜR PRINT-/ONLINE MEDIEN

- Ein kürzlich im Namen des Bewerbers erschienener Artikel oder Blogeintrag, in dem es deutlich erkennbar um Mode, Design oder Lifestyle mit Bezug zur Uhren- und Schmuckbranche und/oder mit direktem Bezug zur Baselworld geht. Buchautoren nennen bitte den Titel ihrer Publikation und geben den Zusammenhang mit der Baselworld an.
- Ein offizielles Auftragsschreiben der zuständigen Redaktion/des zuständigen Herausgebers (mit Originalbriefkopf) zur Berichterstattung über die Baselworld. Für Verleger sind ein aktuelles Impressum und/oder aktuelle Verlagsangaben der Zeitschrift/Zeitung erforderlich mit einer Auflistung der betreffenden Mitarbeiter.

ERFORDERLICHE NACHWEISE FÜR FOTOGRAFEN

- Ein kürzlich erschienener Artikel mit Fotos, die mit dem Bewerbernamen gekennzeichnet sind, in dem es deutlich erkennbar um Mode, Design oder Lifestyle mit Bezug zur Uhren- und Schmuckbranche und/oder mit direktem Bezug zur Baselworld geht.
- Ein offizielles Auftragsschreiben der zuständigen Redaktion/des zuständigen Herausgebers (mit Originalbriefkopf) zur Berichterstattung über die Baselworld.

BASELWORLD

ERFORDERLICHE NACHWEISE FÜR AUDIOVISUELLE MEDIEN

- Ein offizielles Auftragsschreiben des zuständigen Senders (mit Originalbriefkopf) zur Berichterstattung über die Baselworld. Folgende Punkte müssen genannt werden: Angaben zur Sendung, voraussichtlicher Ausstrahlungstermin und Umfang des Beitrags/der Beiträge über die Baselworld sowie Name und Funktion der zu akkreditierenden Mitarbeiter.
- Wir bitten Sie, nach der Messe ein Belegexemplar an press@baselworld.com zu senden.

ERFORDERLICHE NACHWEISE FÜR SOZIALE MEDIEN

- Einen oder mehrere auf den sozialen Medien kürzlich veröffentlichte Posts im Bereich Uhren und Schmuck, Mode, Design oder Lifestyle im Zusammenhang mit der Branche.
- Umfassende Informationen sind erwünscht (Anzahl Followers, Anzahl Posts, Art der Posts, Anzahl erreichte Länder, usw.). Es ist wichtig, so viele Informationen wie möglich anzugeben, damit die Presseakkreditierung erfolgen kann.

WERBUNG, MARKETING, MEDIEN, PR

Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Werbung, Medien, PR, Event- und Promotionagenturen haben kostenlosen Zugang zur Messe (jedoch keinen Zugang zum Pressezentrum). Dasselbe gilt für Werbe-, Verkaufs- und Projektmanager usw.

FOTOGRAFIE UND VIDEO

Der Unterzeichner ist befugt, während der normalen Öffnungszeiten der Messe Fotos sowie Video- oder Filmaufnahmen in den Messehallen von MCH Messe Schweiz (Basel) AG zu machen. Nahaufnahmen von Ständen und einzelnen Artikeln/Ausstellungsstücken erfordern die ausdrückliche Zustimmung des betroffenen Ausstellers. Die Aufnahmen dürfen nur für redaktionelle Zwecke in Zeitungen und Zeitschriften oder für Fernsehsendungen verwendet werden. Sollten diese Bedingungen nicht eingehalten werden, kann die Akkreditierung für die Baselworld entzogen werden. Die Messeleitung ist befugt, die Zulässigkeit von Foto- oder Filmaufnahmen, die ohne Erlaubnis gemacht wurden, auf Verlangen eines Ausstellers zu überprüfen und diese, falls nötig, zu beschlagnahmen. Das Recht des betroffenen Ausstellers und der Messeleitung, weitere rechtliche Schritte zu ergreifen, bleibt vorbehalten.

DATENSCHUTZ

Baselworld darf Ihre Kontaktangaben zwecks Kontaktaufnahme an die Aussteller weitergeben.