

Medienmitteilung: BASELWORLD is back.

Basel, 23. Juni 2021

Die BASELWORLD konnte das letzte Mal im Jahr 2019 durchgeführt werden. Nun ist sie zurück im März/April 2022. Und sie wird ganz anders. Anstatt den Fokus auf den spektakulären Auftritt von Luxusmarken im Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbereich zu legen, wird die neue BASELWORLD vor allem eine B2B Plattform im mittleren Luxussegment sein. Das künftige Konzept verbindet Trends im Experience Marketing Markt mit den Bedürfnissen der gesamten Community im mittleren und gehobenen Segment der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinindustrie.

«Nachdem die Corona Pandemie in den letzten zwei Jahren die BASELWORLD ausgebremst hatte, nahmen wir uns viel Zeit, um mit unseren Partnern und Ausstellern das Gespräch zu suchen», sagt BASELWORLD Managing Director Michel Loris-Melikoff. «Eines wurde dabei ganz klar: Der Brand BASELWORLD muss bleiben, sich aber fundamental verändern.»

War die BASELWORLD früher der wichtigste Treffpunkt im Jahr für die Luxusmarken der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinindustrie wird die neue BASELWORLD eine Plattform sein, auf der kleinere Uhren- und Schmuckhersteller und Edelsteinhändler ihre Produkte präsentieren können und die Retailer einen effizienten und einfachen Zugang zur Vielfalt der Hersteller erhalten. BASELWORLD wird zu einer digitalen Plattform, die ergänzt wird mit Live-Events und die der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinindustrie 365 Tage weltweit rund um die Uhr zur Verfügung steht.

Der Termin der BASELWORLD 2022 wird abgestimmt mit den gleichzeitig in Genf stattfindenden Messen und versteht sich als eine wichtige Ergänzung und zusätzliche Plattform für den Austausch aller Player in der Industrie, auch für diejenigen, die früher nicht an der BASELWORLD teilgenommen haben.

Lanciert wird die digitale Plattform im Herbst 2021. An der BASELWORLD 2022 wird aus der digitalen Plattform ein Forum für den Austausch zwischen allen relevanten Vertretern der Industrie, dem Publikum und den Medien. Es werden neue Instrumente für die Kreation von Inhalt zum Einsatz kommen, die eine maximale Erfahrung von «Touch and Feel» erlauben und die Möglichkeit bieten, das eigene Netzwerk auszubauen und sich über die neusten Trends auszutauschen. Wir sind die erste unabhängige Plattform, die digitale und Live-Events verbindet.

«Auf unserer Plattform werden sich alle treffen. Die Marken, die Hersteller, die Händler, die Fans und die Medien», erklärt Michel Loris-Melikoff. «Wir werden attraktive Bedingungen

und Preise für alle Marken offerieren, die von dieser einzigartigen Plattform profitieren wollen.»

Die neue Ausrichtung der BASELWORLD deckt sich mit der Strategie der MCH Group, die vom neu zusammengesetzten Verwaltungsrat bestätigt worden ist. Sie fokussiert sich auf Plattformen für Communities in ausgewählten (internationalen oder nationalen) Ecosystemen, dem Angebot von Experience Marketing Lösungen mit einer ganzheitlichen Betreuung der Kunden weltweit und dem Betrieb der eigenen Infrastrukturen in Basel und Zürich.

Über BASELWORLD

Seit 1917 erweckt BASELWORLD die Welt der Uhren, des Schmucks und der Edelsteine zum Leben. Sie hat den Weg bereitet, dass sich alle Akteure aus der ganzen Welt an einem Ort vereinen: Hersteller, Käufer, Sammler, Medien, Influencer. Eine symbolträchtige Veranstaltung – oder das verbindende Element, um ein ganzes Universum unter der einzigen Zielsetzung zu vereinen, das Geschäft weiterzuentwickeln. Bei der BASELWORLD steht die Tradition, Innovation und Inspiration im Vordergrund und hat einen klaren Zweck: die Community zu beleben. Sie ist nicht nur die treibende Kraft, sondern auch der Leader einer Gemeinschaft, der Zenit aller Enthusiasten, der Schlüsselmoment und seit je ein regelrechtes Sprungbrett für Marken. Heute, mehr als ein Jahrhundert später, wird der Event wiedergeboren, erfindet sich neu und entwickelt sich weiter. Die BASELWORLD wird zur Drehscheibe. Ein vielfältiger, hybrider Treffpunkt zwischen physischen und virtuellen Events, die sich das ganze Jahr über erleben und konsumieren lassen. Ein Matchmaker und ein zentraler Treffpunkt für sämtliche Akteure der Branche. Aber auch eine Plattform, um Marken zu bewerben, Käufer anzuleiten und zunehmend den globalen Treiber zu fördern: die Leidenschaft! Die BASELWORLD ist der Ort, an dem die sich bewegende Branche zusammenkommt und aufeinander zugeht, um Kontakte zu knüpfen, aber auch um zu leben und zu teilen.

Über die MCH Group

BASELWORLD wird von der MCH Group organisiert, einem weltweit führenden Live-Marketingunternehmen mit Sitz in Basel und einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk. Sie besitzt und betreibt die Messegelände in Basel und Zürich. Sie organisiert rund 30 Live Marketing Plattformen im In- und Ausland, darunter die Art Basel in Basel, Miami Beach und Hongkong. Sie bietet umfassende Dienstleistungen im Live Marketing, von der Strategie bis zur Umsetzung.

Presseinformationen und Bildmaterial:
<https://www.baselworld.com>

Medienkontakt:
Marie Kuttler-Bergia
+41 58 206 22 64

Marine Lemonnier-Brennan
+41 79 389 67 62

press@baselworld.com