



BASELWORLD

Medienmitteilung

DIE BASELWORLD IST ZURÜCK!

Die Baselworld präsentiert ihren ersten Pop-up-Event in Genf.

Die erste grosse Show wird dann von Donnerstag, 31. März, bis Montag, 4. April 2022, stattfinden.

Genf, 30. August 2021

Die Baselworld hat im Rahmen einer Medienkonferenz heute Abend ihren ersten "Pop-up-Event" in Genf offiziell eröffnet. Dabei wurde nicht nur der neue Geist der Baselworld mit 10 unabhängigen Brands vorgestellt, sondern auch ein Programm, das darauf zielt, die Offenheit, die Geselligkeit und das Networking zu fördern. Die Veranstaltung ist Bestandteil der Vorbereitungen für die Baselworld 2022, die vom 31. März bis zum 4. April 2022 in Basel stattfinden wird.

Vernetzung mit der Branche

Die neue Baselworld feiert eine Premiere: Um sich mit der Branche und ihrer Kundschaft zu treffen, wird sie erstmals ausserhalb ihrer gewohnten Umgebung in Form eines Pop-up-Events in Genf lanciert. Dieser findet zeitgleich mit den Geneva Watch Days von Montag, 30. August, bis Donnerstag, 2. September, statt. Im Mittelpunkt des neuen Konzeptes steht der Kunde.

Vielfalt

Zehn Uhrenmarken wurden aufgrund ihres eigenständigen Profils, ihrer Grösse und ihrer einzigartigen Positionierung ausgewählt: Claude Meylan, IceWatch, AHCI, vertreten durch Ludovic Ballouard und David Candaux, BA1110D Watch Concept, Bomberg, Furlan Marri, Ikepod, Riskers und Sinn Spezialuhren. Sie alle haben sich unter dem neuen Baselworld-Banner versammelt, sind Teil des neuen Konzeptes und präsentieren ihre Neuheiten.

Über das ganze Jahr

Physisch und hybrid – das ist der Kern des neuen Baselworld-Konzeptes. Dieses zielt darauf ab, die Gemeinschaft 24/7 anzuregen und das während des ganzen Jahres. Mit dem ersten Treffen wird zugleich eine Vielzahl von Veranstaltungen lanciert – sowohl live als auch virtuell. Stattfinden werden diese auf unserer neuen digitalen Plattform, die in wenigen Wochen, im Herbst 2021, aufgeschaltet wird. Zu den neuen Formen, die eigens für die Branche entwickelt worden sind, gehören originelle Inhalte, Events und Networking. Dank den von uns zur Verfügung gestellten Tools verfügen die Marken über die Möglichkeit, ihr Zielpublikum und ihr Geschäftsmodell ganzjährig zu optimieren – dies zusätzlich zu den physischen Treffen.

Festivalisierung

In Genf darf diese Woche, die ganz im Zeichen der Inklusivität steht, insbesondere Folgendes erwartet werden: eine Eröffnungsparty, die Live-Übertragung eines "Espresso"-Talks mit Michel Loris-Melikoff, dem Managing Director von Baselworld, sowie Jean-Christophe Babin, CEO von Bvlgari, sowie Aurel Bacs, Senior Consultant bei Phillips in Association with Bacs&Russo, aber auch Podiumsdiskussionen zu aktuellen Themen wie "Blockchain entzaubert" mit Gaetano Cavalieri, dem Präsidenten des Weltschmuckverbandes CIBJO. Dieser ist in über 45 Ländern aktiv und verfügt weltweit

über sieben Millionen Mitglieder, die in der Schmuck- und Edelsteinbranche tätig sind. Weitere Formate beschäftigen sich mit dem Aufstieg von CPO (Certified Pre-Owned, Uhrmacherkunst und Schmuck – zertifiziert aus zweiter Hand), aber auch mit der Stellung der Frau in der Uhrenbranche oder mit der Kunst des Sammelns. Selbstverständlich sind Happy-Hour-Cocktails sowie Aftershow- und Abschlussparty ebenfalls Teil des Programms in Genf. Vieles davon wird auch im kommenden Jahr an der grossen Show in Basel zu erleben sein: An der Baselworld 2022 wird sich der frische Geist der Baselworld in neuer Umgebung zeigen. Sie soll cool, trendy, inklusiv, offen und zugänglich für alle sein.

Baselworld, IceBergues, Quai des Bergues 3, Genf

Öffnungszeiten: Dienstag, 31. August, bis Donnerstag, 2. September, von 9 bis 19 Uhr

Über BASELWORLD

Seit 1917 erweckt Baselworld die Welt der Uhren, des Schmucks und der Edelsteine zum Leben. Sie sorgt dafür, dass sich alle Akteure aus der ganzen Welt an einem Ort treffen: Hersteller, Käufer, Sammler, Medien, Influencer. Die Baselworld ist das verbindende Element, um ein ganzes Universum zusammenzubringen mit dem Ziel, das Geschäft weiterzuentwickeln. Bei der Baselworld stehen Tradition, Innovation und Inspiration im Vordergrund und der Anspruch: die Community zu beleben. Sie ist nicht nur eine treibende Kraft, sondern auch der Leader einer Gemeinschaft und seit je ein wichtiges Sprungbrett für Marken. Heute, mehr als ein Jahrhundert später, erfindet sich der Event neu und entwickelt sich weiter. Die Baselworld wird ein vielfältiger, hybrider Treffpunkt von physischen und virtuellen Events, die sich das ganze Jahr über erleben und konsumieren lassen. Sie ist ein «Matchmaker», aber auch eine Plattform, um Marken zu bewerben und Käufer zu beraten.

Über die MCH Group

Baselworld wird von der MCH Group organisiert, einem weltweit führenden Live-Marketingunternehmen mit Sitz in Basel und einem umfassenden Dienstleistungsnetzwerk. Sie besitzt und betreibt die Messegelände in Basel und Zürich. Sie organisiert rund 30 Live Marketing Plattformen im In- und Ausland, darunter die Art Basel in Basel, Miami Beach und Hongkong. Sie bietet umfassende Dienstleistungen im Live Marketing, von der Strategie bis zur Umsetzung.

Presseinformationen und Bildmaterial: <https://www.baselworld.com>

Medienkontakt:

BASELWORLD

Marie Kuttler-Bergia +41 58 206 22 64

Marine Lemonnier-Brennan +41 79 389 67 62

press@baselworld.com

AHCI represented by Ludovic Ballouard

and David Candaux

media@ahci.ch

Claude Meylan

Pia de Chefdebien +41 79 236 8144

pia.dechefdebien@claudemeylan.ch

BA1110D Watch Concept

contact@ba1110d.com

Ikepod

Media@ikepod.com

BOMBERG

Frédéric Layani, Marketing Director

FLayani@bomberg.ch

Riskers

press@riskers-watches.com

Furlan Marri

media@furlanmarri.com

Sinn Spezialuhren

Simone Richter, Head of Marketing and Communication

s-richter@sinn.d

IceWatch

communication@ice-watch.com