



BASELWORLD

Communiqué de presse

BASELWORLD IS BACK !

Le nouveau BASELWORLD dévoile son premier Pop-up event à Genève. Le grand show aura lieu du jeudi 31 mars au lundi 4 avril 2022.

Genève, le 30 Août 2021

Baselworld a officiellement ouvert son premier 'pop-up event' à Genève ce soir, à l'occasion d'une conférence de presse présentant le nouvel esprit Baselworld, avec la présence de 10 marques indépendantes, et un programme qui privilégie l'ouverture, la convivialité et le networking. Ce rendez-vous s'inscrit dans la montée en charge Baselworld 2022 qui aura lieu du 31 mars au 4 avril 2022.

Connexion avec l'industrie

C'est une première. Le nouveau Baselworld est lancé, et sort de ses murs pour aller à la rencontre de l'industrie et de ses clients. Le nouvel esprit Baselworld est présenté pour la première fois, avec un Pop-up event organisé en dehors de Bâle, à Genève, du lundi 30 août au jeudi 2 septembre, à l'occasion des Geneva Watch Days. Au cœur du concept : le client.

La variété

10 marques - Claude Meylan, IceWatch, la AHCI représentée par Ludovic Ballouard et David Candaux, BA1110D Watch Concept, Bomberg, Furlan Marri, Ikepod, Riskers et Sinn Spezialuhren - toutes choisies pour leur profil d'indépendant, leur taille et leur positionnement différent les unes des autres, sont rassemblées sous la nouvelle bannière Baselworld, et participent au nouveau concept pour y présenter leurs nouveautés.

Toute l'année

Physique, hybride : animer la communauté toute l'année 365/365, 24/24, est aussi au cœur du nouveau concept Baselworld. Avec ce premier rendez-vous, nous lançons une multitude d'évènements - Live et digital - qui pourront prendre place sur la nouvelle plateforme digitale qui sera activée dans quelques semaines à l'automne 2021. Contenus originaux, évènements, networking, mises en relation, ce sont de nouveaux outils, inédits pour l'industrie, qui ont été développés et qui seront mis à la disposition des marques pour optimiser leur audience et leur business, toute l'année, en complément des points de rendez-vous physiques.

Festivalisation

Sous le signe de l'inclusivité, à Genève cette semaine, et à une plus grande échelle à Bâle en 2022 : opening party, panels de discussion retransmis Live sur les réseaux dont des Espresso Talks avec Michel Loris-Melikoff et Jean-Christophe Babin, CEO de Bvlgari, ainsi qu'avec Aurel Bacs, Senior Consultant chez Phillips in Association with Bacs&Russo, des débats sur différents thèmes d'actualité comme la Blockchain démystifiée avec Gaetano Cavalieri, Président de la CIBJO, la World Jewellery Confederation, qui compte plus de 7 millions de membres dans plus de 45 pays, actifs dans les secteurs de la bijouterie, joaillerie et pierres, mais aussi l'essor des CPO (Certified Pre-Owned, horlogerie et joaillerie), les femmes dans l'horlogerie, l'Art de collectionner... avec des happy hours cocktail, aftershow parties et closing party, le nouvel esprit Baselworld 2022 se présente

dans un nouvel environnement, cool, convivial, branché et moderne, ouvert et accessible pour tous.

Baselworld, Espace l'iceBergues, Quai des Bergues 3, Genève.

Heures d'ouverture : du mardi 31 août au jeudi 02 septembre, de 09h à 19h

A propos de BASELWORLD

Depuis 1917, Baselworld donne vie au monde horloger, joaillier et des pierres précieuses. C'est le rendez-vous de tous les acteurs, du monde entier, au même endroit : marques, détaillants, distributeurs, collectionneurs, clients finaux, médias, influenceurs. Baselworld est la réunion de tout un univers avec un seul objectif : se rencontrer et développer des affaires ensemble. Baselworld est au cœur de la tradition, de l'innovation, de l'inspiration, pour faire vivre la communauté. C'est un moteur, un véritable tremplin pour toute l'industrie depuis toujours. Aujourd'hui, plus d'un siècle plus tard après sa création, Baselworld se réinvente et va plus loin. Baselworld devient un point de rencontre global, hybride, entre événements virtuels et physiques à vivre tout au long de l'année. Une plateforme conçue pour promouvoir les marques, guider les acheteurs et développer toujours plus la passion qui anime la communauté.

A propos de MCH Group

Baselworld est organisé par MCH Group, dont le siège est à Bâle (Suisse), est l'une des entreprises leader dans le domaine du live-marketing sur le plan mondial. Il dispose d'un vaste réseau de prestations de services. Il possède et exploite les centres d'expositions à Bâle et à Zurich. Il organise environ 30 plateformes de live marketing en Suisse et à l'étranger. Elle propose des services complets en matière de marketing d'expérience, de la stratégie à la mise en œuvre.

Communiqués et visuels : <https://www.baselworld.com>

Contacts pour les médias :

Baselworld

Marie Kuttler-Bergia +41 58 206 22 64

Marine Lemonnier-Brennan +41 79 389 67 62

press@baselworld.com

AHCI représenté par Ludovic Ballouard et David Candaux
media@ahci.ch

BA1110D Watch Concept
contact@ba1110d.com

BOMBERG
Frédéric Layani, Marketing Director
FLayani@bomberg.ch

Claude Meylan
Pia de Chefdebien +41 79 236 8144
pia.dechefdebien@claudemeylan.ch

Furlan Marri
media@furlanmarri.com

IceWatch
communication@ice-watch.com

Ikepod
Media@ikepod.com

Riskers
press@riskers-watches.com

Sinn Spezialuhren
Simone Richter, Head of Marketing and Communication
s-richter@sinn.de