

Communiqué de presse
BASELWORLD donne le coup d'envoi de son nouveau format avec un 'pop-up event' pendant les Geneva Watch Days
du 30 Août au 2 Septembre 2021

Bâle, le 9 Août 2021



Baselworld donnera officiellement le coup d'envoi de son nouveau format avec un 'pop-up event' organisé pendant les Geneva Watch Days, du 30 août au 2 septembre prochain. Au coeur de Genève, idéalement situé dans un espace baptisé l'iceBergues, une dizaine de marques se rassembleront sous la nouvelle bannière Baselworld. Lieu de rencontres et d'échanges, lieu d'expositions, lieu d'évènements de networking, lieu de talks retransmis en direct sur les réseaux, c'est une nouvelle approche, fraîche, innovante, ouverte, qui incarne l'esprit Baselworld 2022.

C'est un tout nouveau format Baselworld à découvrir à Genève à la rentrée. Une dizaine de marques horlogères, toutes choisies pour leur profil d'indépendant et leur positionnement différent les unes des autres pour offrir une vraie variété, parmi lesquelles Claude Meylan, IceWatch, l'AHCI représentée par Ludovic Ballouard et David Candaux, BA1110D Watch Concept, BOMBERG, Ikepod, Riskers et Sinn Spezialuhren, participent au nouveau concept.

Environnement conçu pour les relations d'affaires, mais aussi convivialité et networking autour d'un bar à cocktails animés par un DJ tous les jours en fin de journée, ainsi que création de contenus, la semaine sera également ponctuée par des talks sur place, retransmis Live sur les réseaux, accueillant une série d'experts de l'industrie pour débattre

de sujets d'actualité tels que l'utilisation de la blockchain en joaillerie et horlogerie ou encore la place des femmes aujourd'hui dans l'horlogerie.

Après de nombreux mois séparés, Baselworld a souhaité développer un nouvel environnement, cool, branché et moderne, conçu par l'équipe des architectes du groupe MCH. Au final, un lieu permettant une expérience "Touch and feel" maximale et offrant la possibilité d'élargir son réseau, s'adressant autant aux détaillants, distributeurs et médias qu'aux clients finaux bienvenus dans l'espace. Ce premier 'pop-up event' organisé à Genève s'inscrit dans la montée en charge Baselworld 2022. Rendez-vous lundi 30 août à 17H00 pour une conférence de presse, retransmise Live sur les réseaux, pour découvrir l'espace et en savoir plus sur la suite.

A propos de BASELWORLD

Depuis 1917, Baselworld donne vie au monde horloger, joaillier et des pierres précieuses. C'est le rendez-vous de tous les acteurs, du monde entier, au même endroit : marques, détaillants, distributeurs, collectionneurs, clients finaux, médias, influenceurs. Baselworld est la réunion de tout un univers avec un seul objectif : se rencontrer et développer des affaires ensemble. Baselworld est au cœur de la tradition, de l'innovation, de l'inspiration, pour faire vivre la communauté. C'est un moteur, un véritable tremplin pour toute l'industrie depuis toujours. Aujourd'hui, plus d'un siècle plus tard après sa création, Baselworld se réinvente et va plus loin. Baselworld devient un point de rencontre global, hybride, entre événements virtuels et physiques à vivre tout au long de l'année. Une plateforme conçue pour promouvoir les marques, guider les acheteurs et développer toujours plus la passion qui anime la communauté.

A propos de MCH Group

Baselworld est organisé par MCH Group, dont le siège est à Bâle (Suisse), est l'une des entreprises leader dans le domaine du live-marketing sur le plan mondial. Il dispose d'un vaste réseau de prestations de services. Il possède et exploite les centres d'expositions à Bâle et à Zurich. Il organise environ 30 plateformes de live marketing en Suisse et à l'étranger. Elle propose des services complets en matière de marketing d'expérience, de la stratégie à la mise en œuvre.

Communiqués et visuels : <https://www.baselworld.com>

Contacts pour les médias :

Baselworld

Marie Kuttler-Bergia +41 58 206 22 64
Marine Lemonnier-Brennan +41 79 389 67 62
press@baselworld.com

AHCI représenté par Ludovic Ballouard et

David Candaux
media@ahci.ch

IceWatch

communication@ice-watch.com

BA1110D Watch Concept

contact@ba1110d.com

Ikepod

Media@ikepod.com

BOMBERG

Frédéric Layani, Marketing Director
FLayani@bomberg.ch

Riskers

press@riskers-watches.com

Claude Meylan

Pia de Chefdebien +41 79 236 8144
pia.dechefdebien@claudemeylan.ch

Sinn Spezialuhren

Simone Richter, Head of Marketing and
Communication
s-richter@sinn.de